



Continúa México en ruta para aprovechar el nearshoring

Por staff de redacción [LOGEX](#)

Ya han pasado casi 70 años desde que en 1956 apareció la figura del contenedor¹ como recipiente de carga que revolucionó el transporte marítimo y configuró la nueva era del comercio internacional, cuyo buque insignia navegó entre los puertos de Jersey a Houston con 58 contenedores. En contraste, ahora se cuenta con embarcaciones que pueden cargar hasta 22,000 de ellos; el desarrollo ha sido constante.

Desde entonces, para mejorar sus procesos, mantener sus costos de producción lo más bajo posible, y apalancarse en una logística eficiente y en cadenas de suministros globales², las empresas se apoyaron en la relocalización de sus plantas localizadas en Europa y Estados Unidos, trasladándolas hacia países de Asia, América Latina y África.

Ese proceso fue definido como “offshoring”, que engloba a los procedimientos como los que se conjuntaron para producir en 1996 la muñeca Barbie, cuyo diseño se elaboraba en EE. UU., al igual que las pinturas para decorarla, el molde y el embalaje; en tanto que el plástico y el pelo se producían en Taiwán y Japón, la ropa en China, y el ensamblaje en Indonesia y/o Malasia.

Un concepto contrastante es el “reshoring”, el cual consiste en regresar la producción que se movió a otro país, hacia donde se ubicó inicialmente, debido a factores como el cambio de políticas locales, aumento de costos, guerras comerciales, emergencias sanitarias y otros riesgos relacionados con los movimientos globales de la economía.

Pero actualmente, estamos siendo testigos de una tercera variable, el “nearshoring”, que empezó a manifestarse cuando, a partir de la pandemia por COVID-19, se descubrieron las debilidades de las cadenas de suministros, ya que empezó a disminuir la velocidad del desplazamiento de las materias primas y de los productos terminados, o incluso los detuvo, lo que interrumpió la fabricación y el comercio global.

Tal situación obligó a las empresas a diseñar nuevas estrategias de producción, basándose precisamente en el nearshoring, que consiste en reubicar a las operaciones en otro país, preferentemente con una zona horaria similar, con mano de obra preparada, experiencia, una economía relativamente estable, infraestructura suficiente y otras condiciones que ayuden a aumentar la velocidad de las entregas de productos elaborados bajo estándares originales.

En México, uno de los principales proyectos que mostrarán las ventajas del nearshoring será, inicialmente, el de la producción de componentes para las plantas de Tesla en el estado de Nuevo León, que tradicionalmente ha sabido aprovechar su cercanía con EE. UU. y ha desarrollado una infraestructura industrial competitiva. Desde luego, no se trata de la única entidad que podría beneficiarse de tal modalidad de producción, ya que otros estados podrán aprovechar aún más las ventajas del T-MEC para el país y los menores costos laborales, entre otros factores.

¹ <https://n9.cl/vx6wi>

² <https://n9.cl/i0e9g>



De esta forma, el nearshoring se configura como un elemento que brinda competitividad a la industria y de alguna forma pone de manifiesto la confianza en la productividad de la cadena logística universal, en beneficio del comercio internacional, al mismo tiempo que se disminuyen costos en localizaciones cercanas, con menores riesgos.

Hay más de qué hablar acerca del nearshoring, y seguiremos abordando este tema, que se verá con mayor profundidad durante la próxima edición de LOGEX, en donde participarán profesionales de la logística para compartir información y consolidar relaciones de negocios.

###

Acerca de Logex:

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Conoce qué es el Delivery Duty Paid y sus ventajas para comprar y vender

Por el equipo de redacción [LOGEX](#)

Cuando se planea importar bienes desde el exterior, es común que se consideren varios elementos para calcular los costos finales que incluyen no solo el producto en sí, sino también los procesos administrativos inherentes, considerando al elemento humano, el uso de la tecnología, trámites, pagos de impuestos y varios complementos.

Es ahí en donde interviene la figura del Delivery Duty Paid (Servicios o Derechos de Entrega Pagados) o simplemente DDP. Este consiste en un acuerdo de entrega por el cual el vendedor asume la responsabilidad, riesgos y costos asociados con el transporte de bienes hasta que el

RX México

RX México

Edificio Mapfre

Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15

Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000

T: +52 55 8852 6000

www.rxglobal.com



comprador los recibe; incluye costos de embarque, impuestos de exportación e importación, seguro y cualquier otro gasto en que se incurra hasta la entrega en el país del comprador.

Este tipo de acuerdo se llama “Incoterm” (International Commercial Terms), que es un Contrato Estandarizado para Envíos Internacionales, el cual compromete al vendedor a gestionar la transportación y sus costos asociados, los permisos de autorización de exportación y la documentación aduanera requerida en el puerto de destino. Desde luego, esto conlleva riesgos como pago de impuestos, costos de almacenamientos si hay demoras, e incluso sobornos.

Además de los costos de envío, el vendedor está obligado a organizar la liberación de la importación, pago de impuestos y derechos de importación para que los bienes puedan ser llevados hasta el lugar de destino seleccionado por el comprador.

Esto es muy ventajoso para el comprador ya que, al pagar el envío calculado por el vendedor, se quita de encima todas las obligaciones, trámites y riesgos, incluso la contratación de empresas especializadas en exportaciones e importaciones que, sobre todo tratándose de compras pequeñas, resultan ser muy onerosas en ocasiones.

Ahora bien, podría surgir una pregunta lógica: ¿por qué la empresa comercializadora se encarga de tales actividades? Bueno, porque al facilitarle la vida al comprador pueden hacer negocios globales más fácilmente, sobre todo con el auge del comercio electrónico, y porque la mayoría de quienes hacen este tipo de compras no pueden cumplir con los trámites requeridos para entregar los bienes directamente al cliente.

Sin embargo, el comprador y el vendedor deben acordar los detalles de los pagos y determinar el lugar de entrega antes de finalizar la transacción. Además del pago por los bienes y el cálculo del envío y trámites, el comprador está obligado a entregar al vendedor los documentos necesarios para los trámites aduanales, así como un aviso en caso de devolución o reembolso.

Cabe destacar que el DDP fue desarrollado por la Cámara de Comercio Internacional (ICC), que buscó la manera de estandarizar los envíos globales, por lo que se ha convertido en la forma que se utiliza comúnmente en las transacciones de envíos internacionales. Para realizar todo esto, normalmente las empresas vendedoras se apoyan en compañías de paquetería que se encargan de los trámites, como DHL, FedEx o UPS; en caso de envíos más grandes o bienes de capital, las empresas navieras también apoyan con los trámites necesarios.

El proceso de entrega DDP es entonces responsabilidad del vendedor a partir de que se cierra la venta y el comprador realiza el pago, hasta la entrega de los productos en el domicilio establecido. Este puede ser el proceso más común:

1. El vendedor empaca y prepara los bienes para su transporte junto con su documentación.
2. Elige a la empresa transportadora internacional que debe contar con licencias de importación/exportación y revisa los términos comerciales.
3. El vendedor entrega los bienes a la empresa que se encarga de la transportación.
4. Cuando los bienes llegan a su destino, se deben obtener las autorizaciones de importación en el país; en algunos casos puede haber demoras en el proceso, lo que lleva a considerar tarifas adicionales de almacenamiento.
5. La aduana puede añadir Impuestos de Valor Agregado a los envíos que debe pagar el vendedor.
6. Un socio local entrega los bienes en el domicilio del cliente; a partir de este momento el cliente asume los riesgos.



El DDP es recomendable cuando los costos son estables y fáciles de predecir; el vendedor corre con el mayor riesgo, pero en el eCommerce es muy importante ofrecer el servicio completo para las relaciones con los clientes, sobre todo cuando son individuos comprando bienes.

Por eso vale la pena participar en [LOGEX](#), para conocer de estos temas y reunirse con profesionales en logística que comparten buenas prácticas, y en donde se recibe conocimiento actualizado en diversos temas relacionados con la gestión de la cadena de suministro.

###

Acerca de Logex:

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios. <https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 E: jorgem@communika.com.mx

Logística sustentable: hacia la distribución verde

- *Reducción de desperdicios y optimización de recursos son la clave*

Por staff de redacción [LOGEX](#)

Generalmente las empresas que pretenden entregar sus productos al consumidor buscan integrar, de manera eficiente, los procesos que componen la cadena de suministro, y ahora tienen la meta de reducir al máximo el impacto ambiental, porque saben que se puede optar por

RX México

RX México

Edificio Mapfre

Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15

Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000

T: +52 55 8852 6000

www.rxglobal.com



opciones verdes en acciones como el almacenamiento, el empaquetado y la entrega, por ejemplo.

La distribución verde se conforma como una solución para reducir el desperdicio y las emisiones, sobre todo si se considera que la transportación marítima es responsable del 2.5% de las emisiones globales del efecto invernadero, según la Comisión Europea, y la aviación comercial produce el 5% del calentamiento global, según el Instituto de Estudios Ambientales y de Energía.

Además, la Agencia de Protección al Ambiente (EPA) de EE.UU., dice que los contenedores y empaquetamiento generaron 82.2 millones de toneladas de desperdicios sólidos en 2018 (28% de todos los desperdicios generados en EE.UU.).

De ahí la importancia de implementar métodos sustentables de distribución que reduzcan las emisiones de bióxido de carbono (CO₂), que es el gas de efecto invernadero que causa el calentamiento global, y al mismo tiempo disminuir el desperdicio y optimizar recursos para mejorar la salud del planeta, construyendo un mejor futuro.

Sin embargo, los encargados de la logística enfrentan el reto de ofrecer un servicio de calidad, al tiempo de asegurar un ambiente más verde y sustentable, ya que los clientes quieren “compañías verdes”, pero sin perder los estándares de servicio a los que están acostumbrados, incluyendo entregas el mismo día y devoluciones sin costo.

La planeación de rutas de entrega y reciclamiento de materiales de empaque son algunas medidas para reducir la huella de carbono en la logística. Un estudio de Ernst & Young destaca la necesidad de promover la sustentabilidad, ya que “más del 90% de las emisiones de efecto invernadero, y casi el 70% de los costos de operación lo generan las cadenas de suministro”.

La logística sustentable se configura entonces como el conjunto de prácticas que buscan limitar el impacto ambiental de las operaciones, como el transporte y almacenamiento, y a su vez optimizar tiempos y costos. Busca asegurar que los procesos de logística se llevan a cabo de manera correcta minimizando su impacto adverso en el medio ambiente.

Este concepto de logística sustentable es clave en el desarrollo de una economía circular porque conforma un modelo de producción, distribución y consumo que involucra el reciclamiento y reúso de materiales para prolongar su utilidad tanto como sea posible y generar menos basura. Sus principales metas son:

- Conocer y cuantificar la huella de carbono en las operaciones de logística.
- Planear operaciones que empleen recursos sustentables y se optimice el uso de combustibles, vehículos y contenedores de envío.
- Fomentar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro en todas sus fases, desde diseño y materiales hasta la distribución a los consumidores finales.

La logística sustentable trata de mantener un balance entre sostenibilidad y productividad en las operaciones de almacenamiento y transporte de bienes, y las empresas buscan incorporarla como una piedra angular de su estrategia de negocios, ya que les brinda una ventaja competitiva.

Por ello, los profesionales de la logística deben de considerar las variantes que integran los procesos verdes a la cadena de suministro; para hablar de ello se reunirán en la próxima edición de [LOGEX](#): la cita ya está hecha.



###

Acerca de LOGEX:

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Conoce los avances tecnológicos del etiquetado, cuya información viaja hasta la nube

Por staff de redacción [LOGEX](#)

Hace poco más de dos años, el 20 de octubre del 2020, entró en vigor una normatividad en etiquetado de alimentos y bebidas, promovida por la Secretaría de Salud, que nació con el propósito de amparar políticas públicas en beneficio del bienestar y el derecho a la información. Desde entonces, se hicieron famosos los hexágonos negros que vemos al frente de los empaques.

Pero en el entorno de la logística, el etiquetado es una práctica que forma parte de los procesos que integran una cadena de suministro y permite optimizar la transparencia y la trazabilidad del conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución que se requieren para comercializar un producto. Esto incluye desde la materia prima hasta la entrega al consumidor³.

³ <https://t.ly/8wM->



Ahora bien, es común escuchar de digitalización y de avances tecnológicos en casi todas las industrias, y esto no es ajeno a los sistemas de etiquetado, a las etiquetas mismas e, incluso, a los códigos de barras y QR, ya que, sin duda, la automatización contribuye a mantener una cadena de suministro eficiente y a mantenerse al día con los estándares y regulaciones cambiantes.

Gracias a la automatización en los procesos de etiquetado se ha visto que se reduce el error humano⁴, aumenta la velocidad de la producción de etiquetas, integra su impresión junto con los documentos y, en sectores como el farmacéutico, en donde se deben vigilar estrictamente los ciclos de vida de productos, ayuda a detectar mejor los artículos caducos y agilizar su retiro.

Por su lado, la inteligencia artificial, junto con el aprendizaje automático, permiten a las firmas globales comparar etiquetas de varios países y regiones para, de esta forma, responder a los cambios o necesidades de alguna región y evitar incumplimientos. Es el caso de los dispositivos médicos, cuyas regulaciones evolucionan constantemente junto con los datos que contienen.

Igualmente, vale la pena destacar la aparición de nuevos estándares tecnológicos, como GS1 Digital Link, y Amazon Transparency. El primero permite que códigos, como los de barras y QR, se conviertan en enlaces web en la nube, para conectar la identidad única de un producto con fuentes en línea de información en tiempo real⁵. El segundo es un servicio de serialización de artículos que identifica unidades individuales y evita que las falsificaciones lleguen a los clientes⁶.

Desde luego, este sector tampoco puede estar ajeno al tema de la sostenibilidad, y el etiquetado automatizado es clave para contribuir a la economía circular, la cual busca obtener el máximo valor de los productos, al mantenerlos en uso el mayor tiempo posible y posteriormente regenerarlos o incluso reutilizarlos para reducir el desperdicio.

Este tipo de etiquetado fortalece la trazabilidad, que es el proceso de seguimiento de los productos y materiales a lo largo de la cadena de suministro, lo que genera una mayor visibilidad, fundamental para saber qué artículos se están usando, cuál es su destino, y su impacto ambiental. Todo esto deriva en una mayor sostenibilidad desde el diseño del producto hasta su eliminación.

El proceso de etiquetado seguirá experimentando avances tecnológicos y el sector de la logística deberá estar atento a los mismos para atender mejor las exigencias globales y locales, además de generar información más precisa para los consumidores y contribuir a la conservación del medio ambiente. En ese sentido, el compromiso de [LOGEX](#) es claro: seguir informando a los profesionales de sector y mantenerlos actualizados. El espacio ya está preparado.

###

Acerca de Logex:

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios. <https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

⁴ https://t.ly/jL_4

⁵ <https://t.ly/oLK3>

⁶ <https://t.ly/0FKP>

RX México

RX México

Edificio Mapfre

Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15

Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000

T: +52 55 8852 6000

www.rxglobal.com



RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

¿Quieres mejorar tu gestión logística? No esperes, aplica el Big Data

Por staff de redacción LOGEX

El término “Big Data” se utiliza para describir un conjunto de datos grande y complejo que no puede ser gestionado usando un software de procesos tradicional. Sobre todo si se considera que los datos pueden estar estructurados (y ser de naturaleza numérica, predefinidos, y de análisis directo) o no estructurados (que no están configurados de una manera predefinida, y no pueden ser procesados y analizados por una herramienta convencional de datos).

¿Y todo esto para qué? Bueno, resulta que el análisis de esta información está abriendo grandes posibilidades en muchos campos de negocios, y la logística es uno de ellos. De acuerdo con Allied Market, el valor de mercado de la logística global fue de poco más de 7,600 millones de dólares en 2017 y podría alcanzar casi 13,000 millones para el 2027, en parte porque los operadores logísticos se han dado cuenta del potencial del análisis de datos para optimizar sus procesos.

Conforme el transporte y gestión de la logística se vuelven más complicados y dinámicos, se crean más cuellos de botella en diferentes puntos de la cadena de suministros, haciendo de esta

industria un campo idóneo para los analíticos de Big Data, porque lo importante no es el tipo o volumen de datos, sino el análisis y reportes obtenidos que mejoran la toma de decisiones.

Para ser efectivo, Big Data requiere de grandes volúmenes de información que puede surgir de distintas fuentes, como información de los sistemas operacionales tradicionales de la empresa; datos de tráfico y clima, sistemas de pronóstico; diagnósticos de los vehículos, guías de manejo y localización; pronósticos financieros; datos de respuesta a los anuncios; patrones de navegación del sitio web e información de las redes sociales.

Concretamente, en la industria de logística estas son las áreas en las que Big Data se puede utilizar para revolucionar la manera en la que operan las empresas:

Optimización de rutas: Esta es una de las áreas que requieren mayor atención en la logística porque requiere de una simulación de distintos escenarios para determinar los mejores caminos, ya que los errores en la planeación pueden afectar a la empresa. Para reducir este impacto, las herramientas de analíticos usan información del clima, tráfico, embarques y secuencias de entrega para definir la ruta y el mejor momento para recorrerla, lo que deriva en ahorros de tiempo y costos. Para optimizar la información de Big Data se puede incluir la frecuencia de compra de los clientes, vehículos disponibles para entrega, distancia entre los puntos de recolección y entrega, y las áreas con más y menos órdenes de entrega.

Optimización de procesos de última milla: Para llegar a la última milla de un servicio de entrega de un producto, se debe considerar desde su salida del estante del almacén, la carga en el transporte y la entrega en la puerta del cliente; es la clave para la satisfacción de los consumidores y significa hasta el 41% del costo de la cadena de suministro. Al analizar grandes volúmenes de datos, las empresas pueden cambiar y mejorar procesos internos, y controlar factores externos para incrementar la transparencia y mejorar la satisfacción en la entrega.

Rastreo en la transportación de bienes: Los clientes y las empresas pueden rastrear en tiempo real sus paquetes mientras están en tránsito y recibir alertas cuando los vehículos hacen alguna parada. A través de dispositivos GPS, etiquetas RFID y códigos de barras, la tecnología de analíticos de Big Data puede capturar la información del tránsito en tiempo real, facilitando la programación de las entregas. Estas tecnologías pueden notificar en forma automática a los encargados de la recepción cuando la entrega está a una milla de su destino.

Gestión de almacenes: Muchos clientes quieren conocer la disponibilidad de productos antes de hacer una compra y recibir notificaciones instantáneas, esto conlleva a la gestión optimizada de las operaciones de gestión de almacenes. Los gerentes pueden ver las operaciones cada minuto en dispositivos móviles al integrar un análisis de Big Data en la gestión, con lo que pueden detectar cuellos de botella y solucionar inmediatamente los problemas.

Entrega de bienes perecederos: Las tiendas de alimentos y de bienes perecederos operan con márgenes muy pequeños, por lo que no pueden tener inventarios excesivos o permitir que se echen a perder los productos, y evitar cualquier tipo de contaminación. Aquí hay que considerar el uso del internet de las cosas, basado en sensores y códigos de barras, para rastrear los bienes perecederos desde su origen a sus destinos.

Servicio al cliente mejorado: Entre los factores que afectan la satisfacción del cliente en logística figuran la cobertura limitada y las entregas fuera de tiempo. Big Data ayuda a las empresas a optimizar las operaciones para mejorar esa experiencia analizando datos recolectados en redes sociales y encuestas para obtener reportes sobre lo que los clientes quieren, haciendo sus servicios a la medida de lo que los consumidores buscan.

Verificación y estandarización de direcciones: Es importante verificar el domicilio de los clientes, ya que no siempre es exacta. La gente comete muchos errores de números o letras al momento de registrar su dirección, por lo que se requiere validar las direcciones, y para ello se puede usar un software de comprobación de direcciones basado en Big Data.



Mantenimiento predictivo: Los analíticos avanzados contemplan los hábitos de velocidad, freno, tiempos de manejo y otros factores que detectan prácticas no efectivas de manejo. Con estos datos y otros registros, se determina el estado de la flota y se programa el mantenimiento anticipadamente para reducir las demoras por descomposturas y el consumo de combustible.

Planeación estratégica de red: Los análisis de ubicación y planeación de red de transporte son los puntos en los que las empresas de logística se deben enfocar. Para ello hay herramientas de software que les permiten planear su ubicación estratégica, capacidad de almacenes y optimización estructural, para reducir costos y lograr una red orientada estratégicamente.

Planeación de capacidad operacional: La planeación de capacidad es un problema en la gestión de la cadena de suministros; se requiere información diversa para generar máximos datos, incluyendo tendencias de la demanda y la distribución de los clientes. Si los datos no son correctos toda la planeación será en vano.

Desde luego, existen más aplicaciones y soluciones tecnológicas que pueden aplicarse para la gestión de la logística, y se pueden conocer en la próxima edición de [LOGEX](#), en donde se presentarán profesionales de la logística para compartir información, hacer negocios e intercambiar mejores prácticas. Ya está hecha la cita.

###

Acerca de Logex:

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios. <https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

RX México

RX México

Edificio Mapfre

Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15

Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000

T: +52 55 8852 6000

www.rxglobal.com

* Por redacción Logex

En los últimos años, sobre todo desde el 2022, se ha impulsado el uso de empaques que no dañen, o afecten lo menos posible, al medio ambiente, lo que ha causado que muchas firmas comerciales utilicen nuevos materiales en sus embalajes. Son principalmente las nuevas generaciones las que han tomado mayor consciencia del cuidado ambiental y quienes exigen a las marcas mayor responsabilidad en sus productos y procesos⁷.

Se puede afirmar que los empaques ecológicos configuran un tipo de embalaje cuyo propósito es reducir lo más posible los desechos contaminantes, por lo que están elaborados con materiales biodegradables que en muchos casos pueden reutilizarse. Esto contribuye a que las empresas reduzcan su huella de carbono y consuman menos agua y materias primas.

Uno de los materiales más utilizados con este propósito es el cartón; de acuerdo con una investigación hecha por el Instituto para la Investigación sobre Energía y Medio Ambiente de la Universidad Católica de San Pablo, en Perú, este material reduce hasta 60% las emisiones de CO2 y petróleo. También existe el uso de biopolímeros⁸ (materiales plásticos que se obtienen de fuentes renovables y naturales) para reducir el uso de materiales derivados del petróleo, siendo además 100% biodegradables por microorganismos. Pero hay que señalar que por ahora son todavía muy costosos.

Considerar a los residuos naturales

Otra opción corresponde al uso de envases biodegradables, normalmente basados en el ácido poliláctico (PLA), que son un conjunto de polímeros derivados de materias primas renovables como el almidón (de maíz, papa, tapioca, etc.), celulosa, proteína de soya y ácido láctico. No presentan riesgos en la producción y se descomponen de nuevo en dióxido de carbono, agua, biomasa, etc., cuando se disponen correctamente⁹.

Es decir, la clave para lograr una estrategia de empaques sostenibles está en la innovación de los materiales. De acuerdo con un estudio de especialistas¹⁰, los consumidores de hoy prefieren los materiales de empaque reciclados que incluso puedan reciclarse nuevamente.

Cabe señalar que los materiales biodegradables y compostables son la siguiente frontera en opciones innovadoras de sostenibilidad, incluyendo los bioplásticos derivados de fuentes naturales o los empaques a base de hongos. Por ello, la industria está trabajando para obtener materiales que ofrezcan la combinación correcta que los haga ser asequibles, sostenibles y protectores, manteniendo la estética en los estantes.

El mismo estudio indica que hay cinco pasos que las empresas pueden considerar para lograr los objetivos de sostenibilidad:

- Identificar materiales alternos que ofrezcan costos iguales o menores; se trata de usar menos recursos y generar pocos desperdicios.
- Implementar cambios operativos que incluyan igual o mejor calidad en el producto final.
- Asignar suficientes recursos para abordar la sostenibilidad de manera agresiva.
- Promover en toda la empresa el reconocimiento y la importancia de la sostenibilidad.

⁷ bit.ly/43uZQok

⁸ bit.ly/3C2ODQr

⁹ bit.ly/3C4XEbz

¹⁰ bit.ly/43CDfGu



Igualmente, algunas consideraciones que deben tenerse en cuenta para crear un envase sostenible exitoso son:

- Si se reduce demasiado el empaque puede provocar daños en el producto, lo que aumenta los costos y perjudica la imagen de la marca.
- Se deben contemplar todos los elementos sostenibles del material; por ejemplo, el papel requiere más agua y energía para producirse que el plástico, así que, aunque sea mucho más fácil de reciclarse, puede ser menos sostenible si se consideran todos los aspectos.
- En cuanto a la durabilidad, normalmente los materiales reciclados duran menos después de cada ciclo de reciclaje, por lo que a pesar del menor costo pudiera no ser la elección correcta.
- Los materiales reciclados deben ser limpios, convenientes, seguros y estériles, de acuerdo con la norma ISO 11607⁴.

La transparencia invita a comprar

Otra variedad que vale la pena destacar corresponde a los empaques transparentes, los cuales generan efectos positivos en los consumidores y sus respuestas frente a los productos y marcas, e incrementan la percepción de calidad en los artículos. De hecho, la transparencia es una de las tendencias con mayor crecimiento desde 2015; en algunas industrias de EE.UU. los empaques transparentes pueden llegar al 70% y se espera que siga creciendo⁵.

Comparados con productos similares de empaques sin ventana e ilustraciones del producto, el efecto que generan en el consumidor los empaques con transparencia que guardan alimentos ha sido de tal magnitud que incrementan la intención de compra, e incluso aumentan la calidad y frescura esperadas en el producto, con lo que permiten a los consumidores evaluar mejor el artículo y su calidad¹¹.

Pero más allá de la utilidad de la transparencia para la evaluación del producto, metafóricamente la transparencia está relacionada con la confianza, comprensión y apertura, que pueden ser transferidos a los productos y por ende afectar su percepción, e influyen en la opinión de los consumidores frente a las marcas y los valores que les asignan.

Desde luego, existen más opciones de materiales y tipos de embalaje, y para ello vale la pena asistir a eventos especializados como [Logex](#), en donde se presentan proveedores y expertos que comparten las mejores prácticas y exponen las tendencias más relevantes en el entorno del empaque y del embalaje, entre otros elementos que integran la cadena de valor de la logística.

###

Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

Acerca de Logex: <https://www.logisticsexperience.com/>

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a

¹¹ bit.ly/3N6JXiG



conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Conoce cinco áreas que los analíticos optimizan en la logística

* Por el equipo de redacción de [Logex](#)

La pandemia de COVID-19 causó interrupciones en los procesos que integran las cadenas productivas alrededor del mundo, pero gracias a la digitalización que han adoptado las empresas, y a las nuevas herramientas de análisis de información, conocidas como analíticos, se pueden resolver muchos elementos disruptivos que causan algún impacto.

Solo cabe recordar que la interrupción de la cadena de suministro es una suspensión en el flujo del proceso que involucra a cualquiera de las partes asociadas con la producción, venta y distribución de bienes o servicios específicos. Por lo mismo, una cadena de suministro sistematizada es crucial para mantener la calidad de los productos de principio a fin, y garantizar que todos los recursos utilizados sean de la mejor calidad.

Uno de los componentes esenciales para la gestión de la cadena de suministro es la logística¹², que consiste en la planificación, realización y gestión de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el punto de consumo; alinea el patrón de tráfico y transporte, envío y recepción, importación y exportación, almacenamiento, gestión de inventario, compras, planificación de la producción y servicio al cliente, y se usa para administrar, coordinar y monitorear los recursos necesarios para mover productos de manera fluida, oportuna, rentable y confiable.

¹² <https://bit.ly/3LAZKWb>

Debido a ello, las empresas especializadas en logística y transporte deben generar una gran cantidad de datos, que de no ser por los analíticos, no podrían ser aprovechados

La aplicación de la tecnología

En esta era marcada por la digitalización y el uso intensivo de tecnología, los analíticos de datos tienen el potencial para transformar, incluso, a las compañías de logística y transporte. Estas empresas han aprovechado las soluciones avanzadas de análisis de datos para revisar información en tiempo real y así ayudar a las cadenas de producción, porque los analíticos benefician a su gestión y usan los datos para estabilizar el proceso de embarque.

Pero antes de continuar, respondamos a la cuestión: ¿Qué es la analítica o el análisis de datos? Bueno, es el proceso de examinar datos sin procesar para obtener información significativa y procesable, que posteriormente se utiliza para informar y proponer decisiones comerciales inteligentes¹³. Específicamente, la logística usa los analíticos en los procesos sistemáticos, descripciones de producto, modos de transporte, y el conocimiento de los volúmenes de demanda y de los inventarios.

Bajo ese contexto, según un reporte de *Stockarea*¹⁴, los principales retos que enfrenta la industria de logística con el uso de los analíticos de datos, consisten en mejorar el proceso del negocio, reducir los costos del transporte, diseñar servicios más productivos para el cliente y lidiar con la falta de mano de obra calificada.

Papel de los analíticos de datos en la logística

En concreto, las técnicas modernas del análisis de información pueden mejorar sustancialmente la gestión del proceso de la cadena de suministro en las siguientes áreas:

- 1) **Visibilidad de la cadena de producción** – Los analíticos de los datos realizan un seguimiento de la cadena de suministro y supervisan los envíos con prontitud. Así, las empresas pueden monitorear sus productos y llevar registro de datos desde el embarque hasta la entrega final.
- 2) **Optimización de rutas** – Los analíticos utilizan los datos para decidir la mejor ruta para la entrega de los productos, en forma y tiempo. Para esto se pueden usar varios métodos o herramientas como el GPS, monitoreo de clima y datos de otros vehículos en el camino para consultar las condiciones de la ruta y tomar acciones, de acuerdo con la información, para gestionar las entregas.
- 3) **Análisis de producción y mejora eficiente** – Se pueden monitorear indicadores clave para mejorar constantemente los procedimientos de logística, ya que se identifican las demoras, productos dañados o perdidos durante los embarques, para predecir la demanda y prever fluctuaciones en el precio. También ayuda a las empresas a mejorar la productividad de los empleados y el desempeño de la misma logística.
- 4) **Pronóstico de logística y operaciones** – Los analíticos trabajan como una plataforma digital para mejorar la productividad de la logística, ayuda a actualizar la demanda en la cadena de suministro y maneja la red de conectividad, por lo que mejora cualquier solución original para gestionar la misma cadena.
- 5) **Operaciones digitales y gobernanza de datos**: Los analíticos ayudan a optimizar el costo de los embarques y optimizan la gestión de las operaciones. Ayudan además en la gobernanza de datos para permitir el fortalecimiento e integridad de la gestión de la cadena de suministro.

Beneficios económicos

¹³ <https://bit.ly/44c4rgk>

¹⁴ <https://bit.ly/3LDGozX>



De acuerdo con un reporte de *Manufacturing Today*¹⁵, el valor de la gestión de la cadena de suministro se espera que crezca a trece mil 370 millones de dólares para el 2028, por lo que el trabajo para los analistas de datos se está incrementando; los sueldos actuales son de alrededor de cien mil dólares anuales, y posiblemente aumentarán. Además, el mercado analítico global crecerá de \$ 10,5 mil millones en 2021 a \$ 28,1 mil millones en 2026, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 21,7 por ciento en promedio¹⁶.

La transformación digital y los analíticos de datos se han convertido en una bendición para la industria logística por la eficiencia resultante, y se espera que hacia el futuro logre una mayor optimización de la gestión de las cadenas de suministro con modelos predictivos que permitan embarques anticipados, mejor manejo de inventarios, optimización de rutas y mantenimiento predictivo de maquinaria y equipos.

Conclusión

Ya sea software de proveedores, manejo de inventarios o planeación de demanda, los analíticos de datos ayudan a las organizaciones a tener una imagen clara de sus procesos de cadena de suministros y logística. Normalmente consume muchos recursos y tiempo asegurar la gobernanza de datos, pero a través de los analíticos se pueden alinear diferentes aspectos para fomentar mayor colaboración y fortalecimiento en los procesos de la cadena de suministro.

Y cuando se habla de validación, es difícil ganarle a un analítico de datos avanzado, por lo que las empresas de logística los utilizan para dar sentido a sus datos con una larga lista de fuentes, obteniendo una alta calidad en la información y asegurando una gobernanza de datos sin fallas. Así que su uso es más que conveniente.

###

Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

Acerca de Logex: <https://www.logisticsexperience.com/>

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York,

¹⁵ <https://bit.ly/3ABIQ55>

¹⁶ <https://bit.ly/3LBSrxy>

RX México

RX México

Edificio Mapfre
Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15
Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000
T: +52 55 8852 6000
www.rxglobal.com



utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

RX México

RX México

Edificio Mapfre

Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15

Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000

T: +52 55 8852 6000

www.rxglobal.com