



Eventos en la Nueva Normalidad Nuestra Estrategia Global de Salud y Seguridad

3ª EDICIÓN | ENERO 2022

COLABORACIÓN Y COMPROMISO

Nuestra industria global de exposiciones y eventos continúa siendo afectada por la pandemia mundial del COVID-19. Es probable que los efectos y retos que conlleva permanezcan en el futuro previsible.

Esta es la Tercera Edición de la **Estrategia Global de Salud & Seguridad de RX**, siguiendo el ritmo de la evolución de la pandemia, la investigación actual y los cambios en el pensamiento y la práctica que nos han permitido realizar eventos una vez más.

Si bien las restricciones a las reuniones y los viajes nacionales e internacionales continúan fluctuando, ahora los eventos se han reanudado en muchos países y hemos podido implementar las medidas que habíamos planteado en respuesta al COVID-19.

Las exposiciones comerciales continúan estando alejadas del concepto de “eventos masivos”. Siguen siendo mercados bien ordenados para realizar negocios en una amplia gama de industrias e intereses. RX, y la industria de exposiciones en general, tiene la capacidad de afectar las condiciones, entornos y situaciones específicas para reducir significativamente los riesgos de COVID-19 en nuestros eventos, incluidos nuestros eventos de negocio directo al consumidor (o B2C).





La salud y seguridad de nuestros colegas, socios y audiencias continúa siendo nuestra prioridad número uno. Nuestra estrategia global y nuestro mejorado plan de seguridad y salud de 5-Puntos continúa evolucionando, enfocándose en:

1. Colaboración y compromiso
2. Manejo del riesgo
3. Planeación
4. Comunicación
5. Medidas de seguridad

Nuestra estrategia global, junto con nuestro concepto de operaciones y nuestro Plan de 5-Puntos se basan en la evidencia científica, la orientación de las autoridades nacionales e internacionales (incluyendo la OMS), las asociaciones de comercio e industria, así como en nuestros propios expertos comisionados en el asunto.

En todos los casos, seguimos cumpliendo con los estándares operativos a nivel de país y las condiciones que nos imponen las autoridades pertinentes. Cuando es necesario, también mejoramos esos estándares como parte de nuestra estrategia de seguridad COVID-19.

Nuestro Plan de seguridad de 5 puntos se propone reducir los riesgos potenciales del COVID-19 complementando y construyendo sobre las medidas de protección ya establecidas dentro del entorno de las exhibiciones y los eventos.

A través de esta planeación y respuesta, continuamos demostrando la seriedad con la que tomamos el COVID-19 y los riesgos a la salud que representa. Estamos totalmente comprometidos en proteger la salud de todos aquellos que asisten a nuestros eventos.

Nuestra estrategia global, concepto de operaciones y planes de gestión no solamente responden directamente al COVID-19, sino que nos preparan mejor para responder a riesgos similares que se presenten en el futuro.

COLABORACIÓN Y COMPROMISO

Colaborar con las autoridades relevantes, expertos en la materia, asociaciones de la industria y del comercio global, socios y consumidores es un componente crítico en nuestra propuesta de seguridad de COVID-19.

Por supuesto, esta colaboración diferirá de un país a otro, pero nuestros líderes en cada uno de nuestros negocios participan activamente en consultas a nivel de industria para garantizar que cumplamos con los requisitos locales y que podamos reaccionar rápidamente a los cambios o actualizaciones en las regulaciones.

Hemos trabajado con las autoridades pertinentes, sedes y proveedores clave para probar nuestros planes y salvaguardas contra el COVID-19. En varios países, nuestros equipos operativos senior también han desempeñado un papel activo en el desarrollo de estándares operativos COVID-19 de la industria a nivel nacional.



A medida que nuestros negocios han reabierto alrededor del mundo, hemos visto que este intenso nivel de colaboración cara a cara continúa durante todo el ciclo del evento, con funcionarios de salud pública que a menudo asisten a los eventos como observadores. Los aprendizajes de estos eventos en vivo se comparten entre nuestras unidades de negocio para garantizar mejoras continuas en nuestros sistemas operativos.

Hemos trabajado en estrecha colaboración con el Centro Nacional de Preparación para Desastres del Columbia University's Earth Institute para comprender mejor los riesgos del COVID-19 en una exposición comercial o en un evento, crear un escenario adecuado para el propósito con medidas de higiene y salvaguardas médicas, así como proporcionar supervisión de salud pública mundial en los países donde operamos.

Continuamos buscando e invirtiendo en soluciones digitales innovadoras para nuestros clientes que también ayuden a combatir y gestionar los efectos disruptivos del COVID-19, y brinden oportunidades adicionales para que nuestros clientes se conecten.

MANEJO DE RIESGOS

Es vital que continuemos entendiendo, respondiendo y manejando los riesgos asociados al COVID-19.

Nuestra seguridad frente al COVID-19 depende de estar informado sobre los riesgos en tres niveles:



1. Análisis del panorama y vigilancia basada en la comunidad para comprender mejor:

- Dónde se encuentra cualquier país en la curva epidemiológica del COVID-19 en términos de tasas de infección
- La salud pública local y los sistemas de atención médica, así como los protocolos de salud pública patrocinados por el estado, como pruebas, cuarentena, etc.
- Cumplimiento de normativas, restricciones de viaje y controles nacionales e internacionales

2. Manejo de riesgo a nivel de evento

- Hemos desarrollado e implementado un enfoque global para la evaluación de riesgos y la planeación operativa a nivel de evento, que cubre los riesgos de transmisión del COVID-19 de persona a persona y de superficie a persona, dentro de entornos de eventos específicos
- Nuestros Equipos de Operaciones y Gestión de Eventos lideran evaluaciones de riesgo dinámicas para garantizar que nuestras medidas de protección son adecuadas para su propósito, que cumplen con los requisitos, que son rentables y no están sobre reguladas
- Una vez completadas, las evaluaciones de riesgos están sujetas a revisión y aprobación por parte del personal senior de Operaciones y Gestión de Eventos. Nuestro equipo de Cumplimiento y Riesgo Global apoya este proceso, comprometiéndose con cada una de nuestras Unidades de Negocio para garantizar la coherencia y la alineación en todo nuestro negocio a nivel mundial

3. Manejo de riesgo de casos COVID-19

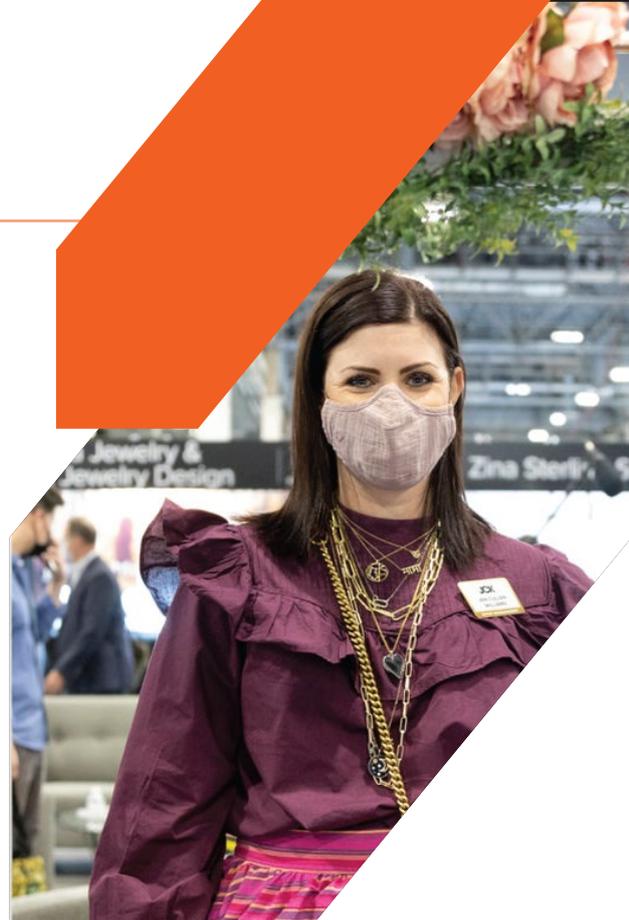
- Nuestros protocolos globales nos permiten responder rápidamente a situaciones inesperadas de potencial preocupación y trabajar junto con las autoridades pertinentes en apoyo de los esfuerzos de rastreo y regimiento.

Nuestro objetivo es reconocer, responder y gestionar los riesgos del COVID-19 para nuestros clientes, socios y partes interesadas.



PLANEACIÓN

Construido en torno de nuestro concepto global de operaciones y el principio de adicionalidad, planificamos en colaboración con los **propietarios de recintos, socios y autoridades pertinentes** para brindar un entorno y experiencia seguros para nuestras audiencias, incluidos expositores, visitantes y todos los involucrados en el evento. Nos mantenemos alerta a los niveles de riesgo de COVID-19 que enfrentamos, lo que nos permite ajustar nuestra respuesta según lo exijan las circunstancias locales.



Mapeados alrededor de las cinco fases del ciclo de exhibición: **antes del evento, montaje, durante el evento, desmontaje y después del evento**, nuestros planes de manejo del COVID-19 en cada evento se centran en:

- Conocimiento de la situación, preparación continua, evidencia empírica y actualización constante
- Cumplimiento de requisitos locales
- Gobernanza: nuestras propias funciones, responsabilidades y autoridades, así como las de nuestros socios
- Medidas de salvaguarda del COVID-19, enfocadas en los riesgos específicos relacionados con las actividades del evento
- Planes operativos reactivos a los desafíos previsibles, las restricciones de trabajo y la inversión necesaria
- Políticas, protocolos y procedimientos operativos estandarizados
- Recursos
- La cooperación y comportamiento de nuestras audiencias

Al igual que nuestros protocolos de evaluación de riesgos, todos nuestros planes se revisan y aprueban antes de que cada evento suceda.

COMUNICACIÓN

La comunicación es fundamental para nuestra **estrategia y respuesta de seguridad** ante el COVID-19. Nuestros planes de comunicación de eventos tienen como objetivo:

- Informar a nuestros socios, interesados y clientes para generar confianza en nuestra capacidad de ofrecer entornos, condiciones y experiencias seguros
- Disipar y responder inquietudes y ansiedades
- Instruir y, por lo tanto, influir en los comportamientos



Enfocados en comunicaciones y mensajes **proactivos y reactivos**, los planes tienen en cuenta:

- El público objetivo y la accesibilidad
- Tiempo relativo a las fases previas, durante y después del evento
- Situaciones en constante cambio

También, usamos canales y tecnologías multimedia, incluidos sitios web y aplicaciones móviles, redes sociales, comunicados de prensa, así como anuncios y señalización en el evento.

Nuestras comunicaciones **previas al evento** se centrarán en:

- Políticas de (pre)registro y admisión
- Instrucciones, orientación y lineamientos de salud pública locales
- Requisitos y recomendaciones de seguridad actualizados
- La gama de medidas de protección que nuestros socios y audiencias pueden esperar en el evento
- Los comportamientos que esperamos de nuestras audiencias

Mientras que nuestras comunicaciones **en el evento** se extenderán a:

- Reforzar los mensajes en sitio sobre higiene y salvaguardas médicas
- Instrucciones para acceder al apoyo médico local y en el evento
- Una amplia gama de señalización con información pública
- Información actualizada sobre salud pública, hospedajes y viajes

MEDIDAS DE SALVAGUARDA

Nuestra estrategia de seguridad global COVID-19, el concepto de operaciones y el Plan de 5 puntos **garantizan una entrega proporcional y conforme** de las medidas de control en 3 áreas principales:

- Montaje del evento
- Higiene
- Medidas médicas

Con las que pretendemos:

- Gestionar y mitigar los riesgos del COVID-19 para nuestras audiencias
- Generar confianza, aliviar ansiedades e inquietudes y ofrecer tranquilidad a nuestra audiencia
- Mantener la experiencia del cliente al máximo nivel posible
- Revisar continuamente y responder a los desafíos emergentes
- Satisfacer la necesidad del cumplimiento local



Si bien puede que no sea necesario o incluso prudente emplear la gama completa de nuestras medidas de protección, contamos con un marco robusto de herramientas que se adaptan a los estándares y regulaciones locales.

MEDIDAS DE PREPARACIÓN PARA EL EVENTO

En primer lugar y, ante todo, cumpliremos con las indicaciones dadas por las autoridades locales pertinentes. Además, recurrimos a otras medidas de preparación que probablemente incluyan:

- Aumento en general de los footprints del evento
- Disminución del flujo de las audiencias
- Incremento del espacio disponible en zonas destinadas a filas, consumo de alimentos o bebidas y asientos disponibles
- Extensión de los horarios de apertura, al mismo tiempo que escalonamos los horarios de admisión y salida
- Gestión de registros, reservaciones de grupos y admisiones sin registro previo
- Influencia en los comportamientos de nuestras audiencias, utilizando una variedad de medidas y dinámicas de manejo de multitudes para reducir las aglomeraciones, eliminar los cuellos de botella y mantener un paso fluido, como:
 - Entradas y salidas designadas
 - Señalización de direcciones en piso y para mantener distancia
 - Flujos unidireccionales cuando sea necesario
 - Controles de entrada y salida
 - Despliegue de barreras y particiones
 - Gestión de piso mejorada, control de seguridad y clasificación



MEDIDAS DE SALVAGUARDA

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestras sedes para reducir los riesgos de transmisión de persona a persona, reconociendo la importancia de controlar, en la medida de lo razonablemente posible, el entorno dentro del lugar mismo, que incluye:

- Ventilación, flujo de aire, calidad y purificación del aire
- Temperatura del ambiente, aire acondicionado y humedad

MEDIDAS DE HIGIENE

En asociación con nuestras sedes, insistimos e implementamos rigurosas medidas de higiene diseñadas para ayudar a prevenir la transmisión respiratoria de persona a persona, así como de superficie a persona a través del contacto con superficies contaminadas.

Cada evento adapta sus controles de higiene reforzados a sus propias circunstancias y para satisfacer las expectativas de su público. Nuestras medidas se alinean con las condiciones y estándares establecidos por las autoridades relevantes, y pueden incluir:

1. Higiene personal

- Alentar a todos los asistentes a usar con regularidad nuestras estaciones de desinfección disponibles a lo largo del evento y el recinto
- Registro, check-in y pagos sin contacto
- Animar a todos los asistentes a tener en cuenta el espacio personal de todos y evitar el contacto físico, como el apretón de manos
- Pedir a los expositores que consideren alternativas a los productos de regalo, materiales de marketing y demostraciones de productos
- Garantizar el acceso a instalaciones de bienestar adecuadas

2. Limpieza, saneamiento y desinfección

- Mantenimiento de sistemas de aire acondicionado y filtración de aire por parte de las sedes
- Fortalecimiento de los regímenes de limpieza, prestando especial atención a las superficies de alto contacto de acuerdo con las normas locales y nacionales
- Facilitación de protocolos adecuados de gestión de residuos



MEDIDAS MÉDICAS

Si bien las autoridades pertinentes dictan salvaguardas médicas, hemos definido medidas adicionales que se pueden implementar en caso de ser necesario. Estas pueden incluir:

- Políticas de (pre)registro y admisión que aconsejan quién debe y quién no debe asistir a los eventos (personas de alto riesgo y vulnerables)
- Comunicación clara sobre los requisitos para usar cubrebocas en el evento
- Medidas de protección como pantallas acrílicas
- Servicios, instalaciones y protocolos de respuesta médicos apropiados
- Actividades de vigilancia que incluyen:
 - Rastreo y seguimiento de la recopilación de datos de todos los asistentes a lo largo del ciclo del evento
 - Cumplimiento estricto de los estándares globales de protección de datos, estándares y protocolos de privacidad de datos
 - Dependiendo de las regulaciones y/u orientaciones locales, las actividades de detección previas a la admisión también incluirán: Verificaciones del estado COVID-19, como comprobantes de vacunas o resultados de pruebas.
 - Toma de temperatura no invasiva
 - (Auto)declaraciones y exenciones de salud
 - Instalaciones para pruebas COVID-19 (en algunos eventos)

Los controles de gestión, en colaboración con las autoridades y los servicios locales pertinentes, también incluirán:

- Atención, manejo y bienestar de pacientes ambulatorios
- Evaluación de riesgo de casos de COVID-19 e investigación de brotes
- Informes legales y apoyo a los esfuerzos de rastreo y seguimiento por parte de las autoridades pertinentes.

Nuestros protocolos globales de COVID-19 nos permiten, a nosotros y a nuestros socios, responder a incidentes, desde lidiar con informes a medios de comunicación hasta emergencias médicas.



FINALMENTE

La salud y la seguridad están al frente de toda nuestra planificación, reconociendo que responder de manera efectiva a los riesgos del COVID-19 sigue siendo una responsabilidad compartida. Nuestras pautas reflejan el papel esencial que la industria de exposiciones y eventos sigue desempeñando para ayudar a proteger la salud y la seguridad de nuestros clientes y todos los participantes.

Sin embargo, ninguna industria puede superar este desafío continuo por sí sola. Nuestro personal, proveedores, sedes, socios y asistentes también tienen una responsabilidad a medida que continuamos adoptando nuevas prácticas, respetando los derechos de otras personas y siguiendo recomendaciones basadas en la ciencia.

Al trabajar juntos, continuamos enfrentando este desafío, reuniendo a nuestros clientes y logrando que las empresas vuelvan a crecer.



Hugh Jones

Chief Executive Officer

Si desea hablar sobre alguno de los elementos de nuestro marco, o si necesita más información sobre protocolos detallados para ubicaciones específicas, comuníquese con:

Emma Dengate

Global Health & Safety Manager
emma.dengate@rxglobal.com |
infomexico@rxglobal.com

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com