



## Éxito de Top Flotillas y LOGEX: Más de 2,500 citas de negocios y anuncio de la edición 2025.

- Compradores encontraron soluciones de tecnología avanzada para la gestión de la cadena de suministro

**CDMX, a 10 de septiembre del 2024.-** Top Flotillas y LOGEX Logistics Experience, eventos que configuran el encuentro anual de negocios que asegura el contacto directo entre empresas proveedoras y compradoras del sector del autotransporte y de la logística respectivamente, llevaron a cabo su más reciente edición los pasados 3, 4 y 5 de septiembre en las instalaciones del hotel Paradisus, en Playa del Carmen, en donde promovieron citas “one-on-one” y encuentros de negocios, hicieron *networking* y atendieron conferencias.

En la inauguración, **Luiz Bellini, director general de RX México**, empresa organizadora de ambos eventos, comentó que el propósito de esta reunión de negocios es convocar a los líderes de los mercados de la logística y de las flotillas de transporte, “ya que estamos interesados en contribuir al fortalecimiento de dichas industrias, y por ello les invitamos a que aprovechen las citas tipo B2B (Business to Business) que programamos para construir el futuro de las mismas”.

Lucía Ferreira, gerente general de Top Flotillas y LOGEX, destacó que en esta edición se programaron más de dos mil quinientas citas, concretadas entre más de 400 asistentes, incluyendo proveedores de productos, tecnología y servicios relacionados con el autotransporte de carga, logística y cadena de suministro, así como compradores de empresas de toda la República. Además, el evento contó con la participación de importantes asociaciones de ambas industrias, como AMAFA, ConaLog, ANTT y AMAVE, entre otras.

“Hemos diseñado estos dos eventos en un entorno adecuado para que nuestros compradores puedan establecer conexiones a largo plazo y generen nuevas oportunidades de negocio, además de compartir conocimientos para desarrollar e impulsar sus negocios a otro nivel, todo esto en conjunto en pro de sus empresas, generando un volumen de negocio de hasta más de 146 mil millones de pesos según lo registrado por cada uno de ellos”.

Los presentes tuvieron oportunidad de presenciar el panel de negocios “Electromovilidad y nearshoring, los puntos clave del nuevo gobierno”, a cargo de Sandra Aragonéz y Héctor Romero, voceros de ambos eventos, quienes comentaron que la relevancia de este tipo de encuentros radica en que casi el 75 por ciento de las mercancías que se transportan en nuestro país, lo hacen en transporte terrestre a través de la infraestructura carretera, y este foro permite conocer las tendencias y propuestas para generar mejores prácticas en este sector.

Igualmente, señalaron respecto a las oportunidades que ofrece el nearshoring, que nuestro país debe aprovechar los costos de producción que son casi 18 por ciento menores que en China, además de que en ese país ha crecido el precio del transporte en casi 20 por ciento desde el último año. “Por otra parte, el Banco Mundial nos ubica en la posición 35 en cuanto a la facilidad para hacer negocios, muy arriba de Brasil, que está en la posición 104. Debemos capitalizar esas oportunidades y atender al mismo tiempo nuestras debilidades”, señalaron ambos.



También y como parte del evento de tres días, hubo actividades específicas para los líderes presentes, como fueron el taller “¿Qué más puedo medir sobre mi flota?”, a cargo de Geotab; la plática empresarial “Descarbonización”, por Element Fleet; y la conferencia “Analizando los grandes retos que enfrenta nuestro país”, por parte de Erick Guerrero Rosas. Igualmente hubo oportunidad de iniciar nuevos contactos de negocios y empresariales, además de presenciar demostraciones de productos, tecnología, vehículos y sus partes, entre varias más.

En turno de la conferencia de Erick Guerrero Rosas, analista político y financiero, presentó la plática “Corte de caja, el país que se hereda después de 6 años”, destacó varias ventajas que tiene México como para convertirse en potencia logística mundial, gracias a nuestra posición geográfica y a las ventajas que brindan obras como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que incluso podría substituir al Canal de Panamá, por su gran potencial comercial.

“Este Corredor podría reducir a un solo día el traslado de mercancías, lo que incrementaría el comercio por nuestro territorio, o bien, podría concretarse el proyecto de unir al puerto de Mazatlán con el de Tampico, con extensión hacia la ciudad de Dallas, Texas. No falta mucho para terminarlo, y por eso afirmo que nuestro país se puede convertir en potencia logística”.

Para cerrar el evento, Lucía Ferreira anunció que, terminando la actual edición, RX iniciará los preparativos para la siguiente edición de Top Flotillas y LOGEX, que tendrán lugar del 2 al 4 de septiembre del 2025, en las mismas instalaciones del hotel Paradisus, en Playa del Carmen, “¡Hasta entonces!”.

Sitios web: <https://www.topflotillas.com/es.html#/>  
<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>  
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/top-flotillas/>  
<https://www.linkedin.com/company/logex-latam/>

###

**Artículos para prensa:** [Prensa \(topflotillas.com\)](#) | [Prensa \(logisticsexperience.com\)](#)

#### **Acerca de RX**

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

#### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)